

Code RNCP : 35907 - [Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

Effectifs et caractéristiques

Inscriptions pédagogiques		2021-22	2022-23
M1	Master 1 Marketing, Vente	97	82
M2	Master 2 Marketing, Vente - Parcours Individualisé	12	7
Total inscriptions pédagogiques du parcours		109	89

Situation l'année universitaire précédente		2021-22		2022-23	
M1	Primo-entrants en M1 (donc hors redoublants)	96	82		
	dont Lyon 3 - Licence générale	45	47%	33	40%
	dont Lyon 3 - LP	2	2%		
	dont Hors Lyon 3	49	51%	49	60%
M2	Primo-entrants en M2 (donc hors redoublants)	12	6		
	dont Lyon 3	12	100%	5	83%
	dont Hors Lyon 3	0	0%	1	17%

Insertion

Enquête d'insertion promo 2020 (27 mois après obtention du diplôme)

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 75% (114 répondants sur 153 interrogés)

En Insertion professionnelle 96% (109/114)

En emploi (parmi les étudiants en insertion professionnelle) 94% (103/109)

Source : Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)

Réussite

Taux de réussite	Session 2020		Session 2021		Session 2022	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	93% (81)	100% (6)	96% (85)		98% (81)	92% (12)
Apprentissage	100% (1)		95% (20)		100% (13)	
Contrat de Professionnalisation	88% (8)		100% (1)		100% (3)	
Formation Continue	100% (2)	100% (1)				
Total	92%	100%	96%		98%	92%

Taux de présence aux examens	2021-22		2022-23	
	Formation Initiale	99% (92/93)		93% (81/87)
Formation Continue			100% (2/2)	
Apprentissage	100% (13/13)			
Contrat de Professionnalisation	100% (3/3)			
Total	99%		93%	

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Satisfaction

Enquête d'évaluation des formations 2022-23

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 15% (42 répondants sur 283 interrogés)

Taux de satisfaction* : 64% (27/42)

* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10)

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	6,7
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présentés	6,5
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	
Avis sur les apports de la formation en termes ...	
... de compétences disciplinaires	7,2
... de compétences professionnelles	7,3
... de compétences linguistiques	4,1